

De uitvoering van programma Binnenstad in 2009

1. Uitvoeringsprogramma 2009 (Concept)

In het concept Uitvoeringsprogramma 2009 zijn de inspanningen opgenomen, die:

1. worden gefinancierd met CUP-middelen van 2009.
2. in 2009 moeten worden uitgevoerd en vooral capaciteit vergen van de afdelingen, maar niet perse financiële middelen.

Besteding CUPmiddelen 2009:

Onderdeel	Budget	Inspanning
Openbare ruimte	€ 57.500	Fiets Fout Fiets Weg
	€ 30.000	Pilot bloembakken aan bruggen
	€ 20.000	Onderzoek wonen boven winkels
	€ 150.000	Opknappen Breestraat
	€ 42.500	Nog in te vullen
Entree van de Stad	€ 250.000	Opknappen Beestenmarkt
Monumenten	€ 50.000	Stimuleren historische winkelpuien
	€ 50.000	Te kiezen uit: extra stimulering historische winkelpuien contouren in straat
Promotie	€ 250.000	Leiden Marketing
Totaal budget	€ 900.000	

	Uitvoerder	Inspanning	Resultaat	Financiën	Planning
<p>1. Betere kwaliteit van de openbare ruimte</p> <p>Wethouder John Steegh - Verkeer en Milieu</p>					
1.1	Gemeente Leiden	Het opstellen van kaders voor ontwerp en beheer van de openbare ruimte van de binnenstad waarbij oog is voor het verblijf van (buitenlandse) bezoekers die op een zo aangenaam mogelijke manier een rondwandeling willen maken: extra groen en bloemen, fontein, minder auto's waar mogelijk, waar wel-geen terrassen, extra banken, kunst in de openbare ruimte, looproutes zichtbaar maken, goed begaanbare bestrating, toevoeging openbare toiletten	Kaders voor ontwerp- en beheer openbare ruimte		
1.2	Gemeente Leiden	Uitwerking van kaders ontwerp en beheer van de openbare ruimte van de binnenstad in een handboek met te kiezen straatmeubilair (verlichting, meubilair) en bestrating en materialen (welk type waar en hoe toegepast?) Dit handboek is leidraad bij ontwerp van straten en pleinen in de toekomst.	Handboek inrichting openbare ruimte binnenstad		
1.4	Gemeente Leiden	Bij de start van de inrichting van een straat of plein worden de omwonenden en ondernemers uitgenodigd om te kijken in hoeverre een gezamenlijke aanpak mogelijk is. Dit moet leiden tot een convenant waarin locatiegerichte afspraken over investeringen tussen gemeente (bestrating) en eigenaren (gevels).	Locatiegericht convenant Beestenmarkt Stationsplein Breestraat		
1.5	Gemeente Leiden		Herinrichting Vrouwenkerkplein		

1.6	Gemeente Leiden		Herinrichting Stadhuisplein		
1.7	Gemeente Leiden		Herinrichting Kaiserstraat		
1.8	Gemeente Leiden		Cosmetisch plan voor de Beestenmarkt	250.000 CUP	
1.9	Gemeente Leiden		Verbetering uitstraling Stationsplein	150.000 CUP + 150.000 NS	
1.10	Gemeente Leiden		Cosmetisch plan voor de Breestraat	150.000 CUP	
1.16	Gemeente Leiden	Kaders opstellen voor het verbinden van de singels en de kwaliteit van de inrichting van de singels wordt verhoogd. Doel is de singelrand als attractieve wandel- recreatieroute te benutten.	Kaders voor verbinden en versterken singels		
1.17	Gemeente Leiden	Er komt een visie voor duurzaam bomenstructuur langs singels	Visie bomen langs singels		
1.18	Gemeente Leiden	Uitwerking van het masterplan, dat later in fasen kan worden uitgevoerd.	Masterplan singels		
1.19	Gemeente Leiden	Renovatie Huigpark	Opgeknapt Huigpark		
1.20	Gemeente Leiden	Publiek-private samenwerking met CV Meelfabriek voor Ankerpark inclusief verbinding naar de Haven	Heringericht Ankerpark		
1.21	Gemeente Leiden	Verbinding Ankerpark-Zijlpoort	Brug tussen Ankerpark en Zijlpoort		
1.22	Gemeente Leiden	In het kader van het groenactieplan 2008 – 2010 worden locaties gezocht waar bomen kunnen worden toegevoegd in de binnenstad.	Meer bomen in de stad		
1.23	Gemeente Leiden	Op de veelbezochte locaties in de binnenstad is de wens om bloemen toe te voegen. Dit heeft alleen zin als het kwaliteit toevoegt en de bloemen er mooi bij staan en niet gesloopt wordt. Bloemen kunnen in verschillende vormen worden toegevoegd: in de vorm van hangende baskets, bloemen aan bruggen en bloembakken. Deze laatste moeten weer overeenkomen met	Pilot bloemen aan bruggen Pilot bloemen hangende baskets stationsplein Pilot bloembakken Beestenmarkt	30.000 CUP Onderdeel van opknappan stationsplein Onderdeel van opknappan	

		het nog op te stellen handboek inrichting openbare ruimte. Er worden pilots uitgevoerd, onderdeel uitmakend van het groenactieplan		Beestenmarkt	
1.24	Gemeente Leiden	Onderzoek naar haalbaarheid opengraven grachten Lange Mare, Doezastaat, Kaiserstraat	Onderzoek opengraven grachten		
<p>2. Beter beheer van de openbare ruimte</p> <p>Wethouder John Steegh - Verkeer en Milieu</p>					
2.1	Gemeente Leiden	Door middel van een slimmere manier van beheer en onderhoud wordt het beheer op straat verbeterd en wordt de beeldkwaliteit vergroot. Veel verschillende onderhoudsmensen zijn op straat en pakken allemaal verschillende zaken aan. Onderzocht moet worden wat daarvoor de juiste manier is, wellicht in de vorm van experimenten.	Hoger onderhoudsniveau Op stationsplein	Voorzien in opknappplan stationsplein	
2.2	Gemeente Leiden	Binnen de gemeente wordt een functionaris aangewezen die geraadpleegd wordt wanneer er toevoegingen aan de openbare ruimte in de binnenstad worden voorgestaan. Dit kan een element zijn, maar kan ook een terrasaanvraag betreffen of een voorstel van de winkeliersverenigingen. De coördinator beoordeelt of het voldoet aan het nog op te stellen handboek openbare ruimte en het (indien beschikbare) beeldkwaliteitplan voor de binnenstad. Hiervoor is het nodig dat een kader wordt geschreven met een proces- en mandateringvoorstel. Vervolgens moet de persoon aan de slag kunnen gaan.	Kader regie op de openbare ruimte Coördinator Openbare ruimte		
2.3	Gemeente Leiden Universiteit	Er is een plan van aanpak meeuwenoverlast waarin diverse maatregelen worden ondernomen	Maatregelen ihkv bestrijding		

	Leiden	om de meeuwenoverlast structureel aan te pakken. De resultaten zijn bemoedigend en er wordt bijvond op ingezet.	meeuwenoverlast		
2.4	Gemeente Leiden	Er zal beter onderhoud van de singels plaats vinden. De aandacht voor een betere uitstraling en onderhoud zal in plannen worden uitgewerkt en uitgevoerd.	Beter onderhoud singels		
2.7	Gemeente Leiden	Opstellen van een handhavingsprogramma waarin aangegeven wordt aan welke taken handhaving kan werken	Handhavingsprogramma en gerichte handhaving		
2.8	Gemeente Leiden	Er is een plan van aanpak Fiets Fout Fiets Weg voor het stationsgebied vastgesteld en alle daartoe benodigde faciliteiten en capaciteit is geregeld. De APV is aangepast. Na evaluatie moet op later tijdstip bezien worden of FFFW kan worden uitgebreid naar kernwinkelgebied. Communicatietraject over de regels. Uitvoering van start inclusief handhaving	APV en aanwijzingsbesluit en uitvoering Fiets Fout Fiets Weg		
2.9	Gemeente Leiden	Er is een beleid op gebied van bedrijfsafval en alle daartoe benodigde faciliteiten en capaciteit is geregeld. Hiervoor is met betrokkenen overleg gevoerd. De APV is aangepast. Communicatietraject over de regels. Uitvoering van start inclusief handhaving	Uitvoering handhaving bedrijfsafval		
2.10	Gemeente Leiden	Er wordt een plan van aanpak ligplaatsen particulier opgesteld. Dit is een klantvriendelijk plan, met zonerings, ipv vaste ligplaatsen. De APV is aangepast en er is capaciteit geregeld voor handhaving en opslag van boten. Communicatietraject over de regels. Uitvoering van start inclusief handhaving.	Uitvoering handhaving ligplaatsen		
2.11	Gemeente Leiden	Er is een plan van aanpak voor terrassen, waar	Aanbrengen		

		ze zijn toegestaan en welke regels ervoor gelden. Hiervoor is met horecaondernemers overleg gevoerd. De APV is aangepast en er is capaciteit geregeld voor handhaving. Communicatietraject over de regels. Uitvoering van start inclusief handhaving Steenstraat en omgeving	terrasmarkeringen		
2.12	Gemeente Leiden	Het modellenboek en APV worden op elkaar afgestemd zodanig dat er geen reclame-uitingen meer op straat mogelijk zijn. Communicatietraject over de regels. Uitvoering van start inclusief handhaving	Gevelreclamebeleid en handhaving		
<p>3. Betere kwaliteit van de gebouwde ruimte</p> <p>Wethouder Pieter van Woensel - Ruimtelijke ordening, Binnenstad en Publiekszaken Wethouder Jan-Jaap de Haan - Cultuur, Werk en Inkomen</p>					
	Uitvoerder		Resultaat	Financiën	Planning
3.1	Gemeente Leiden	Het formuleren van een projectopdracht - als afsluiting van de initiatieffase – met daarin benoemd o.a. de doelen en beoogde resultaten van de ontwikkellocaties.	Projectopdrachten Morspoort, Stationsgebied		
3.2	Gemeente Leiden	In het stationsgebied is momenteel veel aan de hand: LCPproject, beheer en tijdelijk plan stationsplein, initiatieven van NS-Poort en anderen, de halte van de RGL, het tekort aan fietsenstallingen). Er is behoefte dit goed te coördineren door middel van een aanspreekpunt.	Een aanspreekpunt voor stationsgebied (LCP, opknapplan, ontwerp RGL, gebiedsontwikkeling)		
3.3	Gemeente Leiden	Het opstellen van beeldkwaliteitplannen voor de deelgebieden en in bijzondere situaties de specifieke ontwikkellocaties.	Beeldkwaliteitplannen Morspoort en stationsgebied		

3.4	Gemeente Leiden	Het verkopen van gemeentelijk vastgoed dat niet tot de strategische vastgoedportefeuille behoort, met als afgeleide doelen (hoofddoel afslanking portefeuille en vergroten financiële middelen) leegstand te voorkomen en afdoende onderhoud door de nieuwe eigenaar mogelijk te maken.	Verkoop vastgoed		
3.6	Gemeente Leiden SLS	Het onderzoeken van de wenselijkheid en haalbaarheid van een NV Stadsherstel Leiden - met inachtneming van de uitgangspunten in het beleidskader vastgoed - met als doelen: <ul style="list-style-type: none"> • het kopen en restaureren van de (meest) bedreigde panden die karakteristiek zijn voor Leiden; • het zoeken naar een goed gebruik van deze panden; • het verzorgen van het onderhoud aan deze panden zodat zij in de staat blijven die zij na restauratie verkregen; • het toegankelijk maken van bijzondere gebouwen of van een deel daarvan, met daarbij in ieder geval aandacht voor een mix van kwaliteit van panden voor economische haalbaarheid, revolving fund, en een subsidieregeling. 	NV Stadsherstel	Onderzoekskosten door SLS	
3.8	Gemeente Leiden	Continueren van het lopende project Historische Winkelpuien: het, op basis van bouwhistorisch onderzoek, opstellen van ontwerpen voor restauratie / reconstructie van historische winkelpuien.	Opknappen historische winkelpuien		
3.9	Gemeente Leiden	Continueren van het project Historische Kleuren op gevels: het op basis van kleuronderzoeken geven van adviezen aan eigenaren.	Meer kleurige monumenten		
3.10	Gemeente Leiden	Het uitbreiden van SMOOR (Subsidieregeling Monumentale Onderdelen in de Openbare Ruimte) met een (uitvoerings)subsidie voor de	Uitbreiding subsidiemogelijkheid opknappen historische		

		meerkosten van de restauratie / reconstructie van historische puien en van historische kleuren op gevels in 2009. Het onderzoeken van het meerjarig continueren van deze subsidieregeling.	puien en monumenten.		
3.11	Gemeente Leiden	Het toevoegen van uitvoerende capaciteit aan de projecten Historische Winkelpuien en Historische Kleuren ter stimulering van eigenaren om restauratie / reconstructie van de historische winkelgevel, dan wel het kleuradvies uit te voeren. Het onderzoeken van het meerjarig continueren van deze toevoeging.	Actieve benadering naar eigenaren.	50.000 CUP	
3.17	Gemeente Leiden	Analyseer voorgestelde programma's van de ontwikkellocaties op mogelijkheid om woonmilieu 'stedelijk wonen – duur' ("Topmilieu wonen") toe te voegen in de binnenstad en veranker dit – waar mogelijk – in het programma van eisen.	Dure woningen op ontwikkellocaties		
3.18	Gemeente Leiden	Analyseer de gemeentelijke vastgoed portefeuille op beschikbaarheid van vastgoed voor realisatie van het woonmilieu 'stedelijk wonen – duur' ("Topmilieu wonen") in de binnenstad en adviseer op basis van het Beleidskader Vastgoed over daadwerkelijke realisatie van dit woonmilieu.	Dure woningen in herontwikkeling gemeentelijk vastgoed		
3.19	Gemeente Leiden	Analyseer de vastgoed portefeuille van woningbouwcorporaties en overige eigenaren op beschikbaarheid van vastgoed voor realisatie van het woonmilieu 'stedelijk wonen – duur' ("Topmilieu wonen") in de binnenstad en faciliteer de realisatie van dit woonmilieu.	Dure woningen ontwikkeld door corporaties en vastgoedeigenaren		
3.20	Gemeente Leiden	Het uitwerken (praktisch, mogelijk) van de wens om monumentale woonhuizen voor bewoning door gezinnen te behouden, door slechts selectief splitsing in appartementen toe te staan.	Monumentale woonhuizen voor gezinsbewoning		
3.21	Gemeente Leiden	Actualiseren van het onderzoek van 2006 naar	Hoeveelheid te		

		de woonwensen van studenten in kwalitatief en kwantitatief opzicht, als basis voor het bepalen van de behoefte aan studenteneenheden in de binnenstad (in 2006 bepaald op 1975 eenheden structureel, exclusief de tijdelijke eenheden).	realiseren studentenwoningen in de binnenstad vast stellen		
3.24	SLS Gemeente Leiden	Onderzoek naar de marktmechanismen en de publiekrechtelijke instrumenten om wonen boven winkels mogelijk te maken en te stimuleren.	Wonen boven winkels	20.000 CUP openbare ruimte 20.000 SLS	
3.25	Gemeente Leiden SLS	Op initiatief van de gemeente samen met de SLS de mogelijkheden te verkennen om de monumentale panden van de SLS van een hogere energiewaarde te voorzien, bijvoorbeeld door betere isolatiemaatregelen	Hogere energiewaarden voor monumentale panden van de SLS		
<p>4. Betere bereikbaarheid</p> <p>Wethouder John Steegh - Verkeer en Milieu</p>					
	Uitvoerder		Resultaat	Financiën	Planning
4.1	Provincie Zuid-Holland	Op basis van het afgeronde besluitvorming en realisatie van een buitenring met als doelen doorgaand autoverkeer door Leiden terug te dringen en de bereikbaarheid van de A4 en A44 te vergroten en vice versa de binnenstad.	Onderzoek Rijnlandroute		
4.2	Gemeente Leiden	Onderzoek, besluitvorming en realisatie van een binnenring met als doelen de binnenstad te ontlasten van doorgaand autoverkeer en de bereikbaarheid van parkeergarages te vergroten.	Ontwerp Ringweg Oost		
4.3	Gemeente Leiden	Onderzoek, besluitvorming en realisatie van verkeerscirculatie via de singels met als doelen een autoluwe binnenstad, goede doorstroming van bestemmingsverkeer (binnenstad en omliggende wijken) en een goede	Onderzoek verkeerscirculatie via de singels		

		bereikbaarheid van de economische functies in de binnenstad.			
4.5	Gemeente Leiden	Realisatie van de RijnGouwelijn, passend in een samenhangend netwerk van openbaar vervoer-, auto- en fietsverbindingen over de Hooigracht, Langegracht, Schuttersveld naar Leiden Centraal.	Ontwerp RGL /Lammenschansweg Hooigracht/Langegracht/stationsplein		
4.8	Gemeente Leiden	Onderzoek naar uitbreiding van het (hoogwaardig) openbaar vervoer netwerk (lightrail, bus) naar de overige regio-gemeenten.	Openbaar Vervoer visie Leiden-regio		
4.9	Gemeente Leiden	Onderzoek naar optimale bereikbaarheid van de Leidse binnenstad door bussen vanuit de wijken en de regio, met in ieder geval de scenario's: Breestraat en Steenstraat-Beestenmarkt busvrij.	Nieuwe busroutes/haltes		
4.10	Gemeente Leiden	Onderzoek naar aansluiting van het lokale DRIS (station) op het provinciale dynamisch reizigers informatie systeem, eventueel opgebouwd uit verschillende componenten.	Aansluiting DRIS (station) op PZH PRIS		
4.11	Gemeente Leiden	Onderzoek, besluitvorming en realisatie van overstap mogelijkheden waar buitenring (auto) en (Hoogwaardig) Openbaar Vervoer samenkomen.	Onderzoek overstapmogelijkheden P+Rvoorzieningen		
4.15	Gemeente Leiden	Onderzoek naar alternatieve hoofdfietsroute voor de Mandemakerssteeg, wanneer deze primair wordt benut voor voetgangers in het kernwinkelgebied (Aalmarktproject)	Mandemakerssteeg alleen voetgangers: fietsers alternatief		
4.16	Gemeente Leiden	Identificeren, ordenen en oplossen van knelpunten in en rond het kernwinkelgebied waar voetgangers, fietsen, openbaar vervoer en auto's elkaar treffen, met in ieder geval: <ul style="list-style-type: none"> • Hogewoerd - Breestraat • Morsstraat – Blauwpoortsbrug - Haarlemmerstraat • Haarlemmerstraatgarage – Haarlemmerstraat 	Oplossen verkeersknooppunten kernwinkelgebied		

		<ul style="list-style-type: none"> • Waagbrug • Lange Mare – Haarlemmerstraat • Garenmarkt – Korevaarstraat 			
<p>5. Meer en betere parkeermogelijkheden</p> <p>Wethouder John Steegh - Verkeer en Milieu Wethouder Marc Witteman - Economie en Sport</p>					
	Uitvoerder		Resultaat	Financiën	Planning
5.2	Gemeente Leiden	Realisatie van een tijdelijke parkeervoorziening (10 jaar) op de Morspoortlocatie.	Morspoort parkeergarage tijdelijk: bronpunt		
5.4	Gemeente Leiden	Als onderdeel van de locatieontwikkeling het uitvoeren van onderzoek, besluitvorming en realisatie van het ondersteunende bronpunt voor de binnenstad: Kaasmarkt	Kaasmarktgarage: ondersteunend bronpunt		
5.6	Gemeente Leiden	Stimuleren van medegebruik van private parkeervoorzieningen (Achmea, Maliebaan, etc.) aan de rand van de Binnenstad op piekmomenten (donderdagavond, zaterdag en koopzondagen).	Medegebruik private parkeergarages voor bewoners/bezoekers		
5.11	Gemeente Leiden	Onderzoek en besluitvorming naar optimale bedrijfskansen voor Stichting Stadsparkeerplan.	Stadsparkeerplan		
5.13	Gemeente Leiden	Het vaststellen van de ontwikkeling van gedifferentieerde parkeertarieven voor parkeren in de openbare ruimte en voor de bebouwde voorzieningen, met onder andere als doel een sturingsinstrument te creëren voor optimaal gebruik van de parkeervoorzieningen.	Betaald parkeren op straat duurder dan in garages		
5.14	Gemeente Leiden	Op zo kort mogelijke termijn het huidige Parkeer Route Informatie Systeem laten functioneren.	Functionerend PRIS		
5.20	Gemeente Leiden	Het door gericht en adequaat uitvoeren van toezicht en handhaving zorgen voor optimale beschikbaarheid en gebruik van de beschikbare	Fiets Fout Fiets Weg	57.500 CUP openbare ruimte	

		fietsstalplaatsen. Zie ook handhavingsbeleid, ambitie 2 – beter beheer van de openbare ruimte.			
5.21	Gemeente Leiden	Na onderzoek naar de capaciteitsbehoefte en mogelijkheden, het toevoegen van extra fietsstalplaatsen in de geschikte stegen in het kernwinkelgebied.	Extra fietsenrekken stegen kernwinkelgebied		
5.22	Gemeente Leiden	Onderzoek, besluitvorming en realisatie van gebouwde (beheerde) fietsenstallingen dichtbij of in het kernwinkelgebied (ondergrondse of inpandige).	Extra fietsenstallingen kernwinkelgebied		
5.23	Gemeente Leiden	Onderzoek naar mogelijkheden en fysieke aanpassingen voor publiek gebruik van reeds bestaande (fietsen)kelders, o.a. stadhuiskelder, V&D, Vögele, Hema, etc.	Kelders als fietsenstallingen		
5.24	Gemeente Leiden	Onderzoek naar toevoegen van (eventueel op piektijden beschikbare) fietsstalplaatsen in de openbare ruimte (voorbeeld: kop van de Breestraat op de marktzaterdag, maar ook op evenementendagen).	Extra fietsstalplaatsen openbare ruimte		
5.29	Gemeente Leiden	Onderzoek wenselijkheid en mogelijkheden om bij nieuw te bouwen voorzieningen – en wellicht reeds bestaande voorzieningen – fietsparkeren op straat / stoep te voorkomen (bouwbesluit -> aanpassing verordening; fietsparkeren inpandig oplossen in kantorenlocaties, studentenhuizen)	Inpandig oplossen fietsparkeren bij bouwprojecten		

6. Meer en betere winkel- en horecavoorzieningen

Wethouder Pieter van Woensel - Ruimtelijke ordening, Binnenstad en Publiekszaken
 Wethouder Marc Witteman - Economie en Sport

	Uitvoerder		Resultaat	Financiën	Planning
6.1	Gemeente Leiden	Overeenkomst met belegger(s) voor realisatie	Aalmarktproject met		

		van het Aalmarkt project met ontwikkeling van het Waagblok en het Stadsgehoorzaalblok als een primair retail project (grote units met behoud van historisch gevelbeeld) en een focus op fashion.	grote units voor fashion		
6.2	Gemeente Leiden	Onderzoek mogelijkheid om grote units toe te voegen op de Breestraat (bijvoorbeeld ABN AMRO pand) als versterking van het kernwinkelgebied.	Grote units Breestraat		
6.4	Gemeente Leiden	Opstellen best practice 'verheling van panden op de Haarlemmerstraat' door horizontale en verticale verheling met als doel grotere units te creëren.	Best Practice 'grote units Haarlemmerstraat'		
6.5	Gemeente Leiden Vecovab	Uitvoering van de pilot in samenwerking met Vecovab, de specifieke eigenaren en potentiële retailhuurders.	Grote units Haarlemmerstraat		
6.7	Gemeente Leiden Winkeliersvereniging Breestraat	Uitvoeren van eenvoudige herinrichtinggrepen op de Breestraat met als doel om op korte termijn het verblijfsklimaat te verbeteren en daarmee de achteruitgang van de Breestraat als vestigingslocatie te stoppen, liever nog al te verbeteren.	Verbeteren verblijfsklimaat Breestraat korte termijn	Kosten gedekt uit CUP zie 1.10	
6.9	Gemeente Leiden	Het verankeren van de visie op de ontwikkeling van retail in de binnenstad in een daartoe passend beleidskader: <ul style="list-style-type: none"> • Haarlemmerstraat plus Aalmarkt: A1 Kernwinkelgebied • Breestraat: kwaliteitsegment • Pieterswijk en gebied tussen Breestraat en Haarlemmerstraat: aantrekkelijk zwerfmilieu • Station: retail in aansluiting op reizigers publiek • Stationstraat / Steenstraat: grab & go 	Nieuwe Detailhandelsnota		
6.13	Gemeente Leiden	Het verankeren van de visie op horeca concentratiepunten in een daartoe passend	Beleidskader horecaconcentratiepunte		

		<p>beleidskader en het identificeren van stimulerende inspanningen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beestenmarkt: terrassenplein voor diverse bezoekersgroepen • Beestenmarkt, Nieuwe Beestenmarkt: uitgaan voor (jongeren) doelgroep • Stadshart Nieuwe Rijn, Vismarkt, Botermarkt: terrassen en terrasboten • Vrouwenkerkhof (bescheiden), Lange Mare: restaurants en terrassen in aansluiting op nabijgelegen cultuuraanbod • Pieterswijk: restaurants (ook in hogere segment), grand cafe's • Oostelijke Havengebied: restaurants en terrassen in aansluiting op Meelfabriek • Stations en stationsgebied: discotheek, bioscoop en fastfood • Stationsweg, Steenstraat: fastfood met kwaliteitsuitstraling (als onderdeel totaal grab&go retail) 	n		
6.15	Gemeente Leiden	Het via het planologisch instrumentarium faciliteren van hotelontwikkelingen, gericht op toename van het aantal hotelkamers.	Planologische voorwaarden voor vestiging hotels		
6.16	Gemeente Leiden	Onderzoek naar de vestigingsmogelijkheid van kwalitatief hoogwaardige hotelconcepten in de binnenstad, met inbegrip van de panden/locaties Rapenburg 48, Noordeinde 1-3 en locatie Lammermarkt en indien geschikt daarop stimulerende inspanningen te identificeren.	Hoogwaardige hotels Rapenburg, Noordeinde, Lammermarkt		
<p>7. Meer en beter aanbod van culturele activiteiten en evenementen</p> <p>Wethouder Jan-Jaap de Haan - Cultuur, Werk en Inkomen</p>					

	Uitvoerder		Resultaat	Financiën	Planning
7.1	Stichting Cultuurfonds Leiden	Uitvoeren van de opdracht aan het cultuurfonds: <ul style="list-style-type: none"> • het realiseren van cross-overs tussen cultuur en economie • het versterken van het culturele klimaat, onder meer door meer culturele projecten die een structurele bijdrage leveren; • het innoveren in de organisatie, marketing en belangenbehartiging binnen de cultuursector; • het vergroten van de aantrekkingskracht van het culturele klimaat in Leiden op culturele makers. 	Verbeterd cultuuraanbod		
7.2	Leiden Marketing	Vergroten van de promotie- en verkoopkracht van de culturele aanbieders in de stad door deelname aan het Leidse Uitburo.	Eenduidig aanbod via Leidse Uitbureau		
7.3	Gemeente Leiden	Onderzoek en besluitvorming over mogelijke invulling van de resterende beschikbare ruimte in de Nobel locatie.	Invulling resterende ruimte Nobellocatie		
7.6	Leidse Schouwburg	Op basis van onderzoek, besluitvorming over toekomstscenario's Leidse Schouwburg (tweede zaal van de Schouwburg, betere publieksfuncties, uitbreiding programmering).	Toekomst Schouwburg		
7.7	Gemeente Leiden	Ontwikkeling van de Nobel locatie als kleine variant "Muziekcentrum de Nobel".	Ontwikkeling Muziekcentrum de Nobel		
7.10	De Lakenhal	Op basis van Museumvisie Lakenhal besluitvorming over toekomstscenario's (organisatie, collectiebeheer en huisvesting)	Toekomst Lakenhal		
7.11	Gemeente Leiden	Onderzoek naar de haalbaarheid van een centrale huisvesting van BplusC op een locatie dicht in de binnenstad (bij voorkeur bij het kernwinkelgebied).	Nieuwe huisvesting BplusC		
7.12	BplusC	Ontwikkeling van een multidisciplinair vraaggericht aanbod, dat naast de vaste bezoekers ook de niet-klanten aanspreekt op de latente interesse in kunst en cultuur.	Kunst en cultuuraanbod BplusC		

7.13	Museumgroep Leiden	Doorontwikkeling van het programma "Museum & School" met onder andere een specifiek programma voor Vmbo leerlingen "product maken in het museum" met online media.	Continuering en uitbreiding Museum & School		
7.14	Leids Filmfestival	Doorontwikkeling van het Leids Filmfestival en ontwikkeling van een zomer filmprogramma als PR voor het festival in oktober.	Sterker Leids Filmfestival		
7.15	Gemeente Leiden	Onderzoek naar haalbaarheid van aanpassing van cq. toevoeging op de vormgeving van de Leidse Loper met de nieuwe huisstijl van het "merkenkader Leiden Marketing".	Nieuwe vormgeving Leidse Loper		
7.16	Gemeente Leiden	Onderzoek naar de haalbaarheid, besluitvorming en realisatie van het zichtbaar maken van cultuurhistorie in het straatbeeld in aansluiting op de Leidse Loper, geïnspireerd op de Leidse Canon.	Meer zichtbare cultuurhistorie op straat		
7.18	Gemeente Leiden	Onderzoek naar de haalbaarheid, besluitvorming en realisatie van het zichtbaar maken van archeologie en cultuurhistorie in het straatbeeld door bijvoorbeeld opname van archeologische waarden en de contouren van historische gebouwen in het plaveisel.	Archeologische waarden en contouren van historische gebouwen in bestrating		
7.25	Leiden Marketing	Ontwikkeling van twee nieuwe grootschalige sleutelfestivals; een Kennis en Cultuurfestival die de landelijke aandacht op Leiden vestigen en een flinke bijdrage leveren aan het gewenste imago van Leiden.	Twee terugkerende festivals		
7.26	Centrummangemeent Leiden	Verbetering van aantrekkingskracht van de Leidse koopzondagen door samenwerking winkeliers, het toevoegen van een gericht programma en het versterken van de promotie.	Versterking koopzondagen		
7.27	Gemeente Leiden	Het stimuleren en faciliteren van andere evenementen dan de sleutelfestivals die gedurende het jaar plaatsvinden en een bijdrage leveren aan uitgangspunten 'verbinden,	Versterken bestaande evenementen		

		verleiden en verrassen'.			
7.28	Gemeente Leiden	Het stimuleren van gezamenlijke promotie van de afzonderlijke evenementen met als doel het vergroten van de totale promotiekracht en de promotie van Leiden.	Promotie evenementen		
7.29	Leids congresbureau Leiden Marketing	Het ontwikkelen van een actieve organisatie (menskracht en budget) om (meerdaagse) congressen en zakelijke evenementen in Leiden te acquireren.	Meer congressen		
7.30	Leiden Marketing ROC	Onderzoek de haalbaarheid van de inzet van studenten van het ROC, HBO als een mix van stages en werkkraft voor de organisatie en uitvoering van evenementen, festivals en congressen: "de stad als werkplaats".	Inzet van studenten bij evenementen, festivals en congressen		

8. Meer en betere promotie

Wethouder Marc Witteman - Economie en Sport

	Uitvoerder		Resultaat	Financiën	Planning
8.1	Leiden Marketing	Realisatie van goed functionerend Bureau Leiden Marketing, opgebouwd uit de volgende functies: <ul style="list-style-type: none"> • directeur • managementondersteuning • marketeer toeristische markt • marketeer zakelijke markt (= congressen) (in 2010 onder voorbehoud van financiering) • content manager (full time 'de communicatiemiddelen vult' (website, digita(a)l(e) scherm(en) VCL, brochures, etc). 	Bureau Leiden Marketing	CUP promotiebudget	
8.2	Leiden Marketing	Realisatie Visitor Centre Leiden (VCL) in april 2009. Feestelijke opening in mei 2009 als promotie-moment, te gebruiken als start van andere resultaten / activiteiten (website,	Visitor Centre Leiden	CUP promotiebudget	

		magazine, promotieclip en dergelijke).			
8.5	Leiden Marketing	Realisatie en beheer van de verbeterde de portal www.leiden.nl, inclusief levering van partner overstijgende content. Overname en verbetering van de toeristische informatie website (als onderdeel portal, voorheen VVV HR site).	Website Portal Leiden	CUP promotiebudget	
8.6	Leiden Marketing	Content pilot met als doel te experimenteren en te leren welke & hoe informatie geplaatst moet worden op het uiteindelijke grote digitale scherm van het VCL. De pilot omvat 7 kleinere schermen in het VCL.	Pilot informatie op schermen	CUP promotiebudget	
8.8	Leiden Marketing	Continueren van deelname aan www.uitburo.nl (landelijke Uitbureau) met als doelen: <ul style="list-style-type: none"> • volledige aansluiting van alle cultuur 'leveranciers' en • toevoeging van ticketing services, waar gewenst en mogelijk. 	Samenwerking met landelijk Uitbureau	CUP promotiebudget	
8.11	Leiden Marketing	Na uitontwikkeling van het 'merkenkader' het overeengekomen gebruik stimuleren en controleren (huisstijl, logo).	Gebruik huisstijl/logo door alle stadspartners	CUP promotiebudget	
8.13	Museumgroep Leiden	Doorontwikkeling van het programma "Museum & School" als regionaal en landelijk programma met daarop gerichte marketing.	Promotie museum en school	CUP promotiebudget	
8.14	Museumgroep Leiden	(Door)ontwikkeling nationale museum marketing met museumbezoek als primair bezoekmotief, gekoppeld aan bezoek en verblijf in de binnenstad.	Promotie musea gekoppeld aan bezoek/verblijf binnenstad	CUP promotiebudget	
8.16	Universiteit Leiden, Leiden Marketing	Onderzoek mogelijkheid om de 10 Leidse ontdekkingen (bron: hoogleraar van Raan) te benutten voor het maken het zichtbaar maken van het verhaal "Leiden. Stad van Ontdekkingen". Eventueel te gebruiken in thema van het kennisfestival.	Promotie van 10 Leidse ontdekkingen in het kader van Leiden, stad van ontdekkingen	CUP promotiebudget	
8.18	Leiden Marketing	Realisatie van een promotie clip: Een korte	Promotieclip	CUP	

		visueel aantrekkelijke videoclip waarin de positionering van Leiden in beeld en tekst wordt neergezet. Te gebruiken door de stadspartners en het bedrijfsleven in het algemeen. Onderzoek de synergie van samenwerking met gemeente Leiden, die een clip met net andere boodschap voor andere doelgroep overweegt.		promotiebudget	
8.19	Leiden Marketing	Doeken en banieren: Promotieele doeken in de stationshal en in de stad. Met verschillende thema's en informerend over activiteiten in de stad. Bestemd voor: ieder bezoeker en bewoner van de stad. Onderzoek samenwerking met NS Poort voor banieren op het stationsplein. Genereer (toekomstige) alternatieve ideeën voor banieren, bijvoorbeeld grote standbeelden op basis van de Living Legends.	Banieren	CUP promotiebudget	
8.21	Leiden Marketing	De ontwikkeling van after-sales middelen zoals merchandising (2009) evaluaties, etc	After sales	CUP promotiebudget	
8.23	Leiden Marketing	Voorstel uitbrengen voor toepassing van het merkenkader – onderdeel logo's en verwijzingen – op de Leidse Loper	Leidse Loper aanpassen op huisstijl/logo	CUP promotiebudget	
8.24	Gemeente Leiden	Onderzoek noodzaak cq wenselijkheid van campagne gericht op studenten om zich als inwoner van Leiden in te schrijven, met als doel een grotere rijksbijdrage voor Leiden te krijgen.	Studenten in laten schrijven als inwoners		
8.25	Gemeente Leiden	Onderzoek naar noodzaak en haalbaarheid van betere aanduiding van "Leiden" op de ANWBbewegwijzering.	ANWBbewegwijzering		